



CLICK & COLLECT

Verbinden Sie E-Commerce mit stationären Geschäften

CLICK & COLLECT

Verbinden Sie E-Commerce mit den stationären Geschäften

Click & Collect – jetzt mit der bewährten YellowMap FilialFinder Lösung

Ziel des Click & Collect ist es, den E-Commerce mit den stationären Geschäften zu verzahnen. Das bedeutet: Die Ware wird online bestellt und offline in einer Filiale abgeholt.

Unsere Technologie der geografischen Filialsuche gibt Ihnen die Möglichkeit, Online- und Offline-Kanäle nahtlos in Ihrem E-Commerce Prozess zu kombinieren, um das Shopping-Erlebnis Ihrer Kunden optimal zu gestalten.

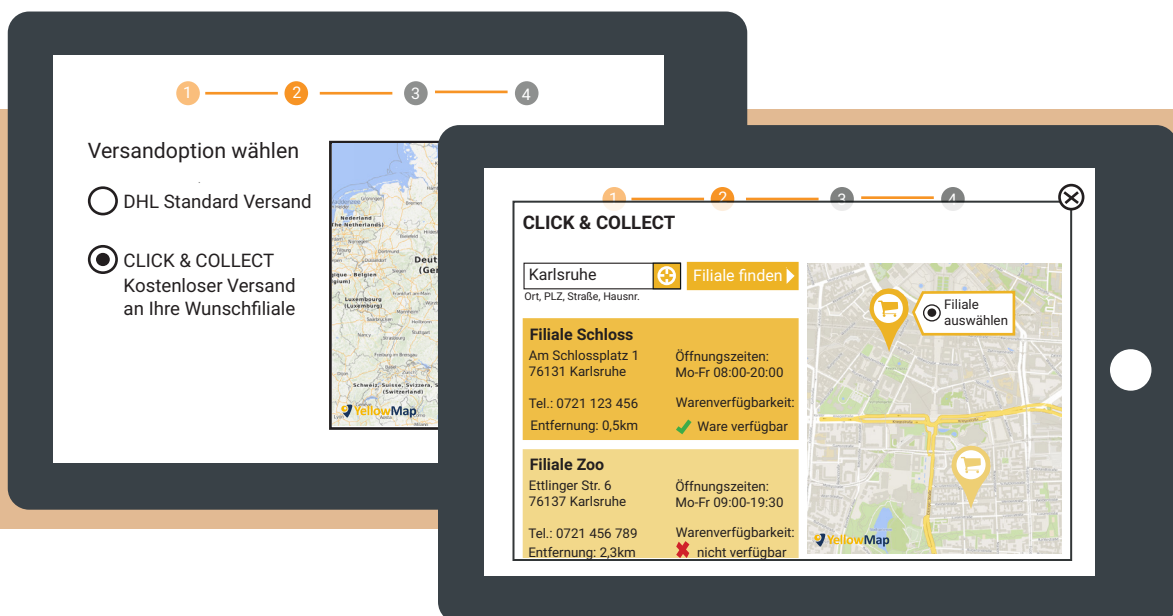
Zur perfekten Darstellung Ihrer Standorte und Filialen nutzen Unternehmen schon seit über 15 Jahren den YellowMap FilialFinder mit integrierter Karten- und Routenlösung. Verknüpft mit dem Konzept des Click & Collect lassen sich all seine Funktionen jetzt auch in Online-Shops eingliedern.

Die FilialSuche: Optimale Verknüpfung von stationärem Handel und Online-Shop

Von dem Prinzip des Click & Collect profitieren alle: Sowohl Verbraucher als auch Unternehmen. Verbraucher bestimmen, welche Kanäle und Kaufmodelle sie bevorzugen. Unternehmen binden Kunden und Interessenten durch eine persönliche kanalübergreifende Ansprache und stellen die Bedürfnisse der Nutzer konsequent in den Mittelpunkt aller Prozesse.

Während des Online-Kaufprozesses in der Click & Collect Anwendung erfüllt der FilialFinder von YellowMap zwei Aufgaben: Zum einen dient er als Entscheidungsgrundlage für die Auswahl eines Geschäfts in der Nähe, zum anderen visualisiert er alle Standorte. Mithilfe der Routingfunktion finden Ihre Online-Kunden direkt in Ihre Filiale. Angaben zu Fahrzeit und Strecke helfen Ihren Kunden dabei die Abholung optimal zu planen.

Das integrierte Location Content Management System von YellowMap stellt sicher, dass alle Informationen zu Ihren Filialen, wie beispielsweise Kontaktdaten, Öffnungszeiten oder Verortung, aktuell bleiben und normiert werden.





Gehen Sie über Click & Collect hinaus und treten Sie kanalübergreifend mit Ihren Kunden in Kontakt

So werden Sie besser gefunden: Suchmaschinen-Optimierung und Brand stärken

Mithilfe von SmartListing aktualisieren wir Ihre Standortdaten automatisiert bei bis zu 29 unserer angebotenen Partner sowie in gängigen Suchdiensten (darunter Google Maps, Microsoft Bing und YellowMap). Ihre Marke wird gestärkt und dadurch Ihre Sichtbarkeit sowie Ihre SEO Relevanz erhöht.

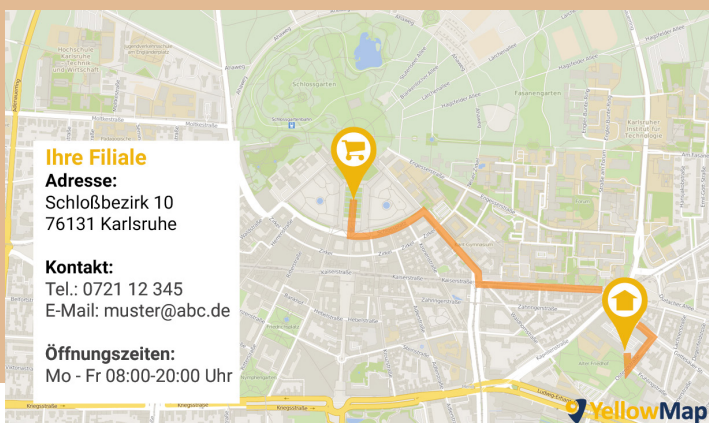
Begeistern Sie Ihre Kunden durch 1:1 Kommunikation: Personalisierte Kartenausschnitte für Newsletter und Trigger E-Mails

Für Trigger E-Mails können Sie individualisierte Kartenausschnitte, beispielweise mit der Position einer Filiale, automatisch in Ihr Mailing integrieren. Die Zuordnung des Standortes einer Filiale zum E-Mail Empfänger erfolgt über unsere intelligente Umkreissuche. So können Sie aktuelle Aktionen in Ihrem lokalen Handel oder Gutscheine für einen Einkauf im Newsletter personalisiert und ortsgerecht bewerben.

Nach einem Online-Kauf, bei dem die Ware in einer Filiale abgeholt werden soll, können Sie in der Kaufbestätigung die ausgewählte Filiale in einem Kartenausschnitt mit personalisiertem Routing anzeigen. So bieten Sie Ihren Kunden ein professionelles und authentisches Shoppingerlebnis.

Ihre Vorteile

- Reibungslose Integration
- Gesicherte Performance und Verfügbarkeit
- Hoher Datenschutz
- Integriertes Location Content Management System
- Lizenzierte Karte: werbefrei und ohne Wettbewerber
- Automatische Ortung, weltweites Autocomplete als Standard
- Intelligente geografische Umkreissuche
- Responsive Darstellungskompetenz – Im Web und mobil in Apps



Profitieren Sie dreifach von unserem Click & Collect: Mit SEO, Stärkung Ihrer Marke und Newsletter-Funktion.



YellowMap AG

CAS-Weg 1-5
D-76131 Karlsruhe

Telefon: +49 (0)721 96 38 125

E-Mail: geosolutions@yellowmap.de

Internet: www.yellowmap.com